



KURUM KİMLİK

KATALOĞU



Kurumsal kimlik ögelerinin burada belirtilen kurallara uygun biçimde uyarlanması, çalışmanın en önemli yanını oluşturmaktadır. Kılavuzda olmayan diğer uygulamalarda onay alınmaksızın hareket edilemez.

Bu kılavuzda tarif edilen tüm kurallara ilişkin örnek dosyaların dijital sürümleri, kılavuzun ayrılmaz bir parçası olan SPRO Kurumsal Kimlik Kılavuzu Çalışma Dosyaları klasöründe bulunmaktadır. Bu kuralların uygulanması esastır.



1. LOGONUN TEMEL İLKELERİ

- 1.1. Logo Tasarımı 3
- 1.2. Güvenlik Alanı 4
- 1.3. Siyah Beyaz Kullanım 5
- 1.4. Zeminli Kullanım 6
- 1.5. Renk Kullanımı 7
- 1.6. Hatalı Kullanım 8

2. KURUMSAL RENKLER

- 2.1. Kurumsal Renk Kodları..... 9

3. KURUMSAL YAZI TİPLERİ

- 3.1. Temel Yazı Tipi 10
- 3.2. Yardımcı Yazı Tipi 11

4. KURUMSAL DOKÜMANLAR

- 4.1. Antetli Kâğıt..... 12
(Dijital Word - Excel)
- 4.2. Kartvizit 13
- 4.3. Cepli A4 Dosya..... 14
- 4.4. Klasör Sırtı 15
- 4.5. Diplomat Zarf..... 16
- 4.6. A4 Zarf..... 17
- 4.7. Küp Bloknot 18
- 4.8. Personel Kimlik Kartı..... 19
- 4.9. Mail İmza..... 20
- 4.10. Kırlangıç Bayrak..... 21
- 4.11. Masa Bayrağı..... 22
- 4.12. Yelken Bayrak 23
- 4.13. Araç Giydirme 24
- 4.14. Telefon Sticker 25
(Yuvarlak)
- 4.15. Bilgisayar Sticker..... 26
(Kare - Yuvarlak)

5. KURUMSAL LAYOUT

- 5.1. Logo-Başlık İlişkisi..... 27
- 5.2. Yatay Layout..... 28
- 5.3. Dikey Layout..... 29
- 5.4. Dikey Layout Şablonu..... 30

6. PROMOSYON

- 6.1. Etkinlik Bandı..... 31
- 6.2. Kupa / Bardak..... 32
- 6.3. Kalem..... 33
- 6.4. Oto Kokusu 34
- 6.5. T-Shirt..... 35
- 6.6. Sweatshirt..... 36
- 6.7. Şapka 37
- 6.8. Anahtarlık..... 38
- 6.9. Rozet 39

7. SOSYAL MEDYA

- 7.1. Facebook..... 40
- 7.2. Twitter..... 41
- 7.3. Instagram..... 42
- 7.4. LinkedIn..... 43
- 7.5. Youtube..... 44

1. LOGONUN TEMEL İLKELERİ



1.1. Logo Tasarımı



SPRO



SPRO

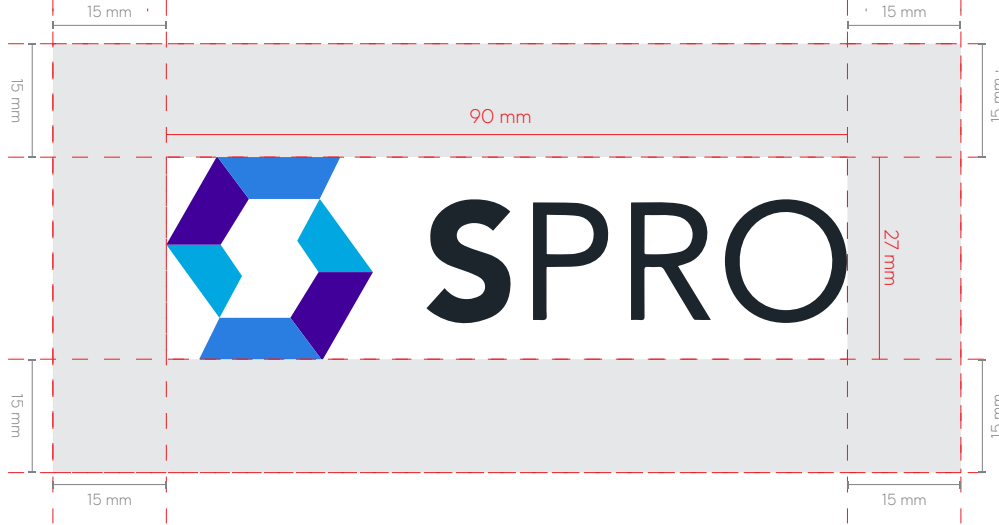
SPRO logosu, kurumsal kimlik rehberinin temelini oluşturmaktadır. Logo tasarımı, amblem ve logotype'in birlikteliğinden oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda logoyu oluşturan amblem ve logotype'dan ayrıntılı olarak söz edilecektir.

Kurum kimliğinin görsel sürekliliğinin sağlanması ve korunması için, logo tasarımının doğru şekilde kullanımı çok önemlidir.

Spro logosunun dikey ve yatay olmak üzere iki kullanım şekli vardır. Bu katalog içerisindeki her ayrıntı iki kullanım şekli içinde geçerlidir.



1.2. Güvenlik Alanı

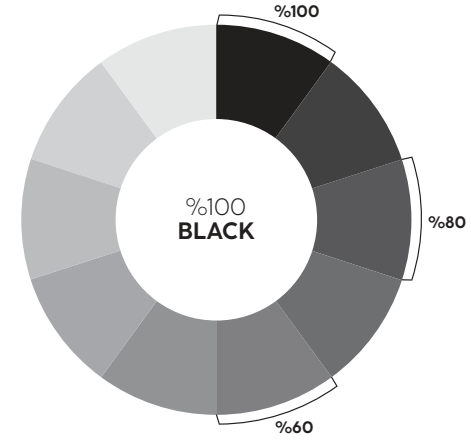


SPRO logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) yanda gösterilen alanlar kadar olmalıdır. Bu oranlar dışındaki kullanımlarda logo vurgusunu yitirebilir ve algılanmasını zorlaştırabilir.

Logonun kullanılabilir minimum boyutu 2 cm olarak belirlenmiştir. Bu ebadın altında kullanılamaz.

Logonun kullanıldığı her matelyalde yandaki logo ölçüsü baz alındığında sağında, solunda, altında ve üstünde tasarım içerisinde kullanılan yazı ve görsellerle logo arasında en az 1,5 cm boşluk olmalıdır.

Logo büyüdükçe güvenli alan da aynı oranda büyümelidir. Güvenli alan logonun genişliğinin 1/6'sıdır.



Logo zorunlu durumlarda tek renk olarak %100 siyah ya da %60 siyah olacak şekilde kullanılmalıdır.

%100 ile %50 arası siyah zemin üzerindeki kullanımlarında beyaz renk ile kullanılmalı, %50'den daha az tramlı (tint) zeminlerde %100 siyah olacak şekilde kullanılmalıdır.

İhtiyaca göre logo siyah ve tramları ile de yukarıdaki kartelada belirtildiği gibi renk kodları ile kullanılabilir.



1.4. Zeminli Kullanım



SPRO logosunun renkli zeminlerdeki kullanım biçimi bu sayfadaki gibidir.

Ancak kurumsal renklerin dışında farklı renkteki zeminlerde ve fotoğraf üzerinde kullanmak zaruri olduğunda görselin zemini koyu renk ise sadece beyaz renk kullanılabilir.

Eğer görsel açık renkli bir zemin içeriyorsa logo kurumsal renklerinde, %100 siyah renkte ya da kurumsal renklerin herhangi biriyle tek renk olarak da kullanılabilir.



Logonun renkli kullanımları yanda gösterildiği gibidir. Logo kurumsal renklerde tramsız, yani ton değerleri değiştirilmeden (tint'i alınmadan) kullanılmalıdır.

SPRO logosu yandaki renklerin haricinde farklı renklerle kullanılamaz.



X



Logo kurumsal renklerin haricinde hiçbir renkte kullanılamaz.

X



Logo iki renkli olarak kullanılamaz.

X



Amblem oranıtısı belirlenen ölçülerin dışında kullanılamaz.

X



Farklı zemin renklerinde logo sadece beyaz kullanılmalıdır. Koyu renk kullanılamaz.

X



Logonun dikey kullanımı esas alınmalıdır. Amblem sağa ya da sola kaydırılarak kullanılamaz.

X

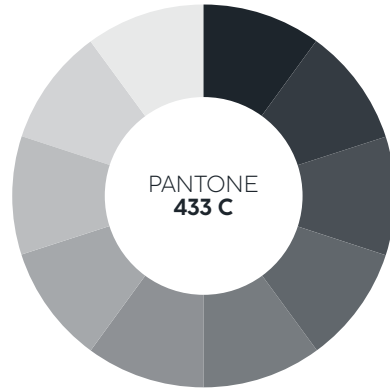
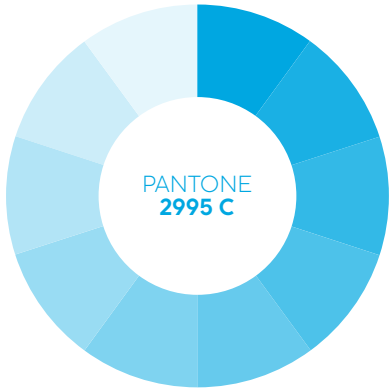
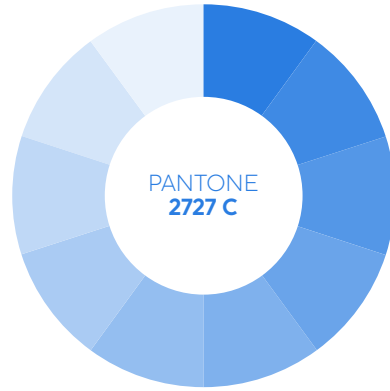
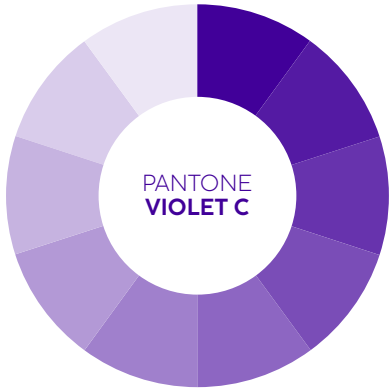


Logo ölçeklendirmeden büyütölüp küçültülemez. Deforme edilemez.

2. KURUMSAL RENKLER



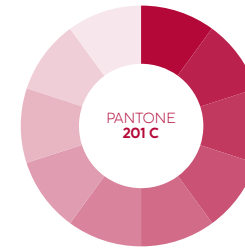
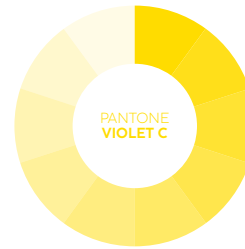
2.1. Kurumsal Renk Kodları



SPRO'nun 4 adet kurumsal rengi bulunmaktadır. Kurum kimliği için kullanılan renkler, psikolojik etkileri ve taşıdıkları anlamlar düşünülerek dikkatle seçilmiştir.

İKİNCİL KURUMSAL RENK

3 adet ikincil kurumsal renk bulunmaktadır. Kurumun iletişim kurduğu mecralarda imajını doğru ve istikrarlı olarak sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir. Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına çıkılmamalıdır.



3. KURUMSAL YAZI TIPLERİ



3.1. Temel Yazı Tipleri

CocoSharp S farklı yazı tiplerinden oluşan bir font ailesidir. SPRO kurumsal yapısında kullanılacak ana fonttur.

CocoSharp S - Extra Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Extra Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Bold Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Extra Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Extra Bold Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Heavy

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%

CocoSharp S - Heavy Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprşstuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{}~»«%



3.2. Yardımcı Yazı Tipleri

CocoSharp S farklı yazı tiplerinden oluşan bir font ailesidir. SPRO kurumsal yapısında kullanılacak yardımcı fonttur.

Arno Pro - Light

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro - Light Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro - Regular

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro - Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro - Bold

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro - Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro- Caption

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro- Caption Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro- Caption Bold

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro- Caption Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

Arno Pro- Subhead

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

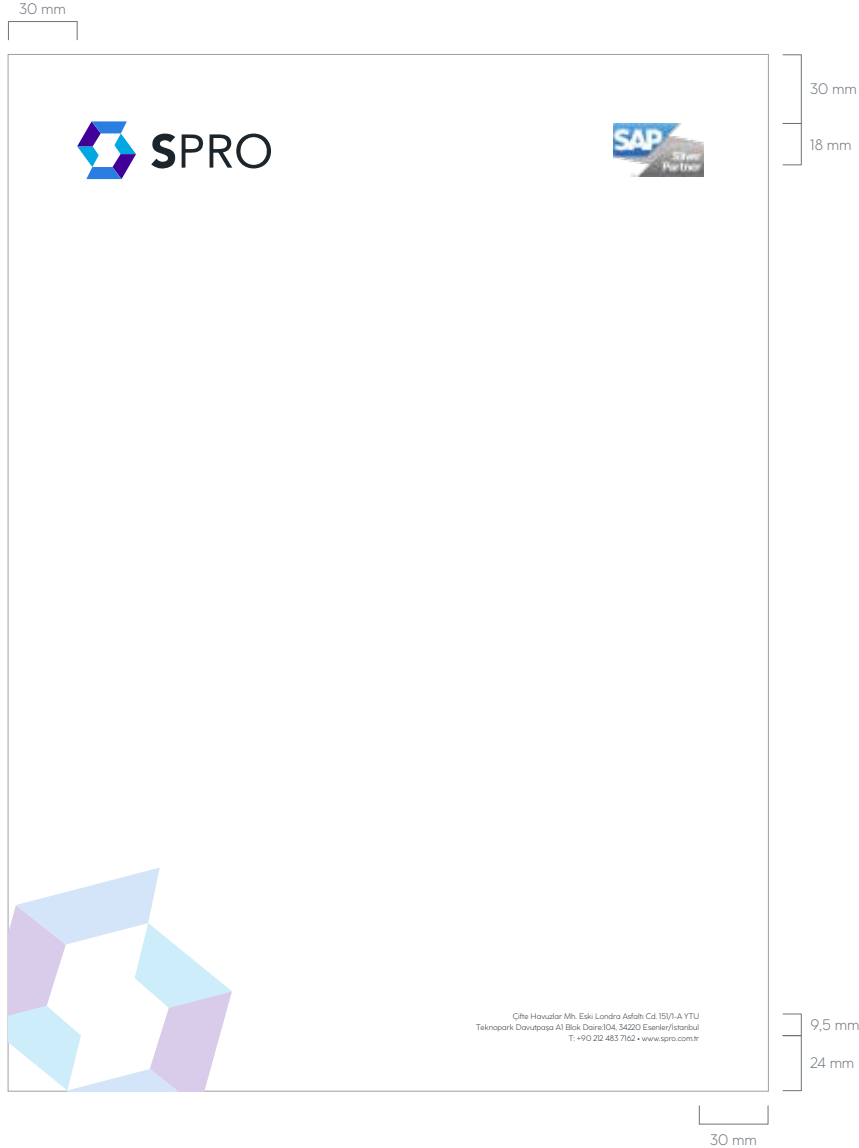
Arno Pro- Subhead Bold

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoprsştuüvyz
1234567890>£#?&()<>@©{ }~>><<%

4. KURUMSAL DOKÜMANLAR



4.1. Antetli Kağıt



Boyut : 210x297mm

Renk : Pantone® Violet C, Pantone® 433 C,
Pantone® 2727 C, Pantone® 2995 C

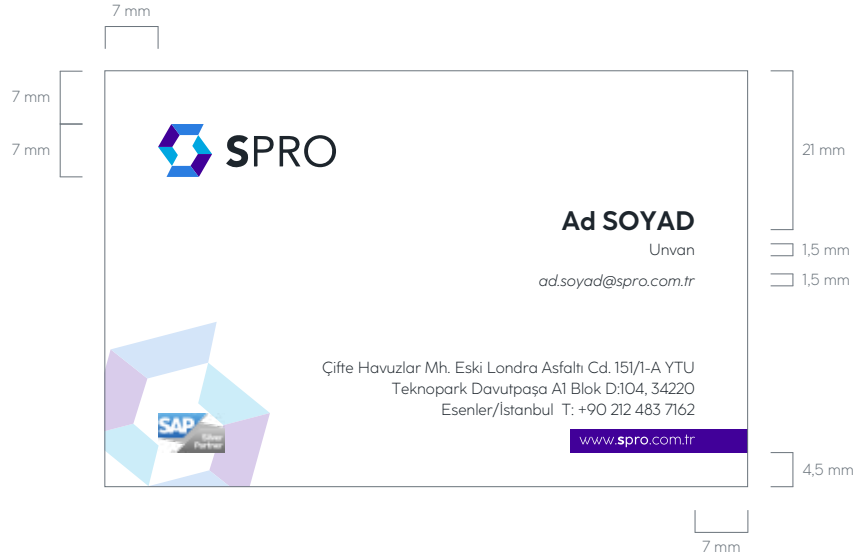
Kağıt : 110 gr 1. Hamur

Font : CocoSharp Bold/Regular/Light

Not: Kraft kağıt uygulamalarında logo kullanım kuralları sayfada gösterildiği şekilde olmalıdır.



4.2. Kartvizit



Boyut : 85x55 mm

Renk : Pantone® Violet C, Pantone® 433 C,
Pantone® 2727 C, Pantone® 2995 C

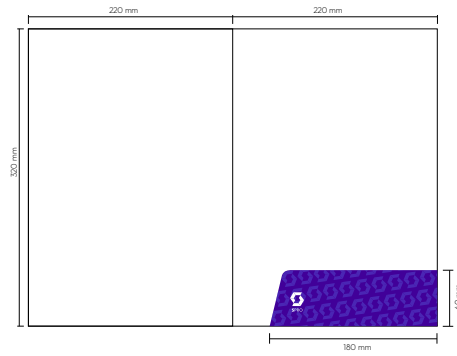
Kağıt : 350 gr. Amerikan Bristol

Font : CocoSharp Bold/Regular/Light

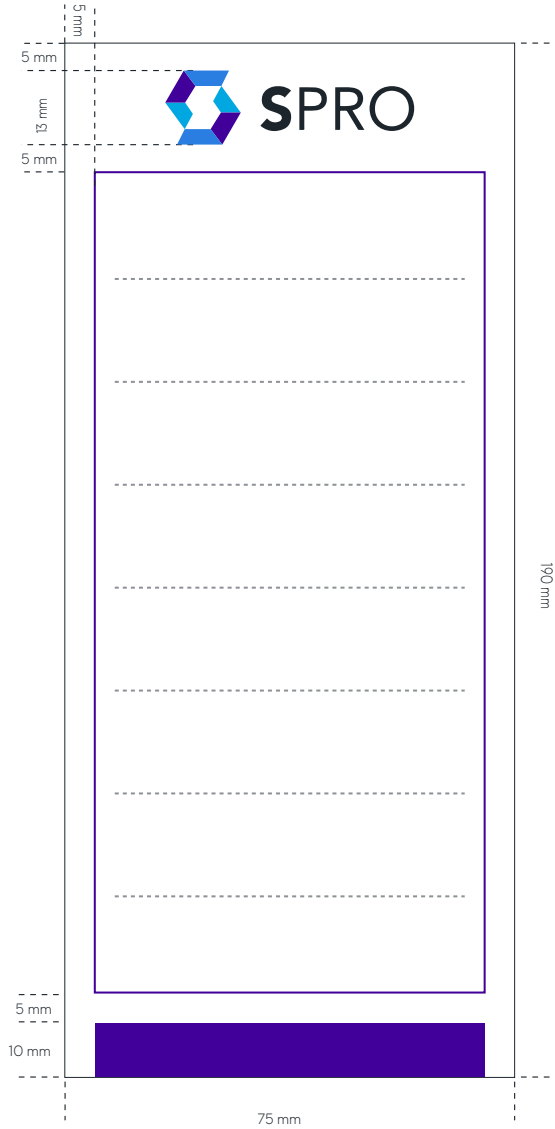
Uygulamalar:

Mat selefon, logoların üzerine parlak lokal lâk.

4.3. Cepli Dosya

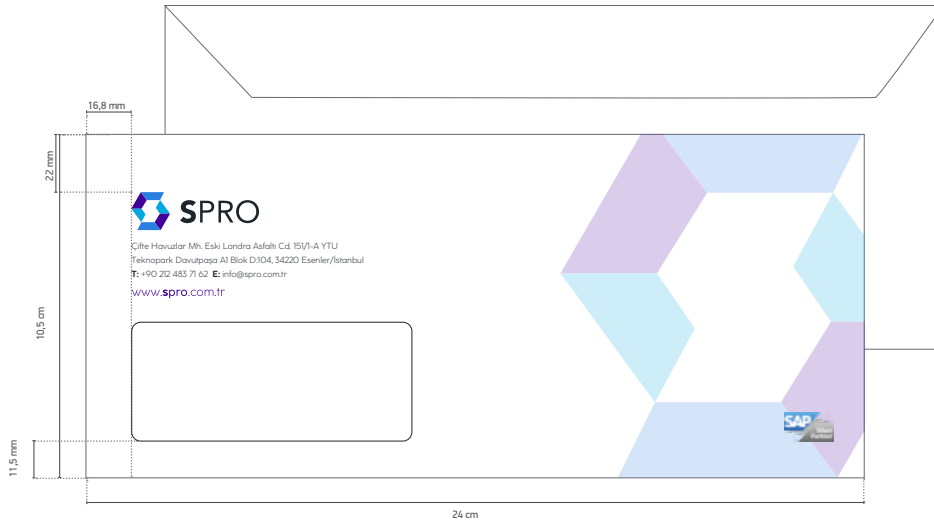
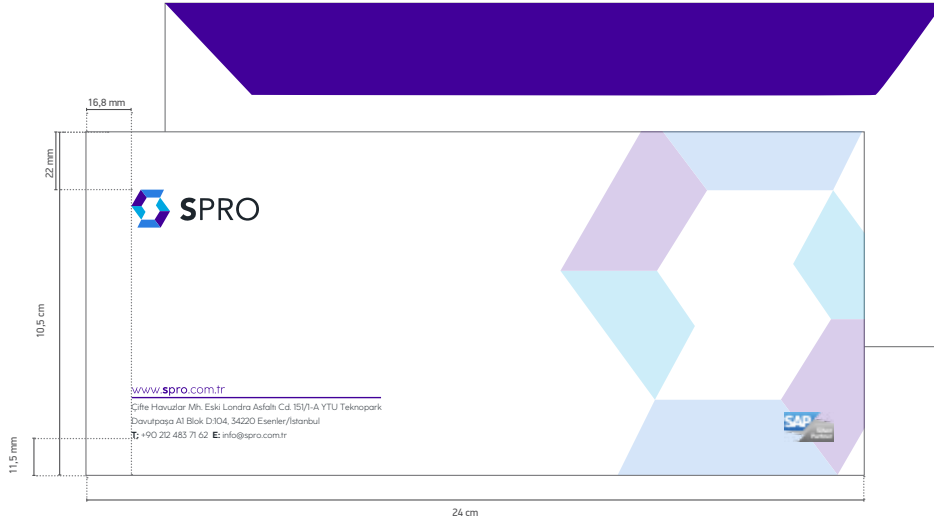


Dosya yerleşimleri ve ölçüleri yanda gösterilmiştir. Baskıya uygun PDF uzantılı kurumsal kimlik dokümanı markanın ilgili departmanından temin edilebilir.



Klasör sırtı yerleşimleri ve ölçüleri yanda gösterildiği gibidir. Baskıya uygun PDF uzantılı kurumsal kimlik dokümanı markanın ilgili departmanından temin edilebilir.

4.5. Diplomat Zarf



Diplomat zarfa ilişkin detaylar bu sayfadaki gibidir.

Diplomat zarf için 110 gr. 1. hamur kağıt kullanılmalıdır.

Tercihe göre ister pencereli ister buklet zarf kullanılabilir.



4.6. A4 Zarf

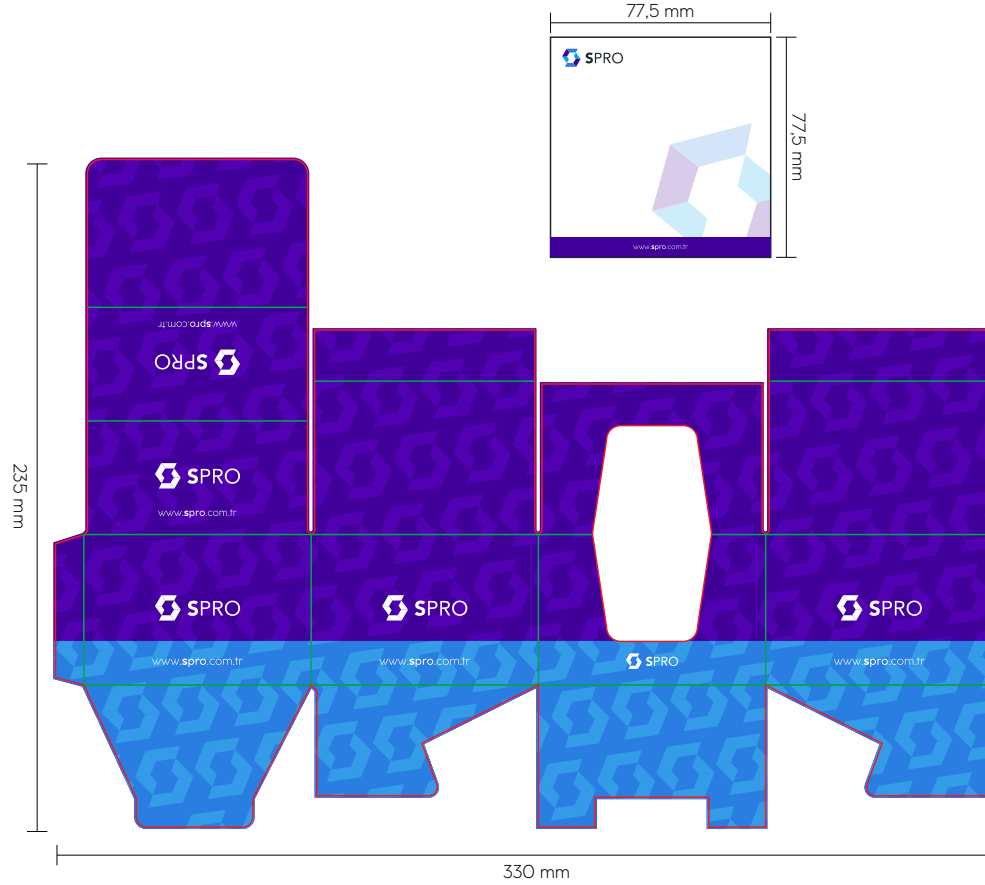


A4 torba zarfa ilişkin detaylar bu sayfadaki gibidir.

Boyut: 320x240 mm / 250x170 mm



4.7. Küp Bloknot



Küp bloknot yerleşimlerine ölçüleri yanda gösterildiği gibidir. Baskıya uygun PDF uzantılı kurumsal kimlik dokümanı markanın ilgili departmanından temin edilebilir.



4.8. Personel Kimlik Kartı



- Bu kart, sahibine iş yeri adına bir yetki vermez ve iş yerini herhangi bir sorumluluğa sokmaz.
- Kartını okutmayan personel çalışmamış sayılır.
- Başkasının kartını kullanan veya kullandıran personel işten çıkartılır.
- Bu kart, iş yerine giriş-çıkış, puantaj, iş yerinde tanıtma ve kontrollü geçişin olduğu alanlarda yetki kontrolü amacıyla sadece kart sahibi tarafından kullanılır.
- Kart ile ilgili olarak SPRO 0212 483 7162 no'lu telefondan iletişime geçilmelidir.



Boyut: 85x55 mm

Renk : Pantone® 201 C / Pantone® 431 C

Kağıt : 250 mic. PVC Kaplı Teslin Sentetik Kağıt

Font : Panton Bold/SemiBold/Regular (5,6 - 14 pt)



4.9. Mail İmza

Adınız Soyadınız
Ünvan Bilgileriniz



Çifte Havuzlar Mh. Eski Londra Asfaltı Cd.
151/1-A YTU Teknopark Davutpaşa A1 Blok
Daire:104, 34220 Esenler/İstanbul
T: +90 212 483 71 62
M: +90 000 000 00 00

isim@spro.com.tr



Mail imza çalışmasında kurumsal font olan CocoSharp kullanılmıştır.



Bu e-postanın içeriği gizlidir ve yalnızca mesajda belirtilen alıcıya yöneliktir. Bu mesajın herhangi bir bölümünün, gönderenin yazılı izni olmaksızın üçüncü şahıslarla paylaşılması kesinlikle yasaktır. Bu mesajı yanlışlıkla aldıysanız, lütfen bu mesajı yanıtlayın ve silinmesini takip edin, böylece gelecekte böyle bir hatanın olmamasını sağlayabiliriz.

The content of this email is confidential and intended for the recipient specified in message only. It is strictly forbidden to share any part of this message with any third party, without a written consent of the sender. If you received this message by mistake, please reply to this message and follow with its deletion, so that we can ensure such a mistake does not occur in the future.

www.spro.com.tr





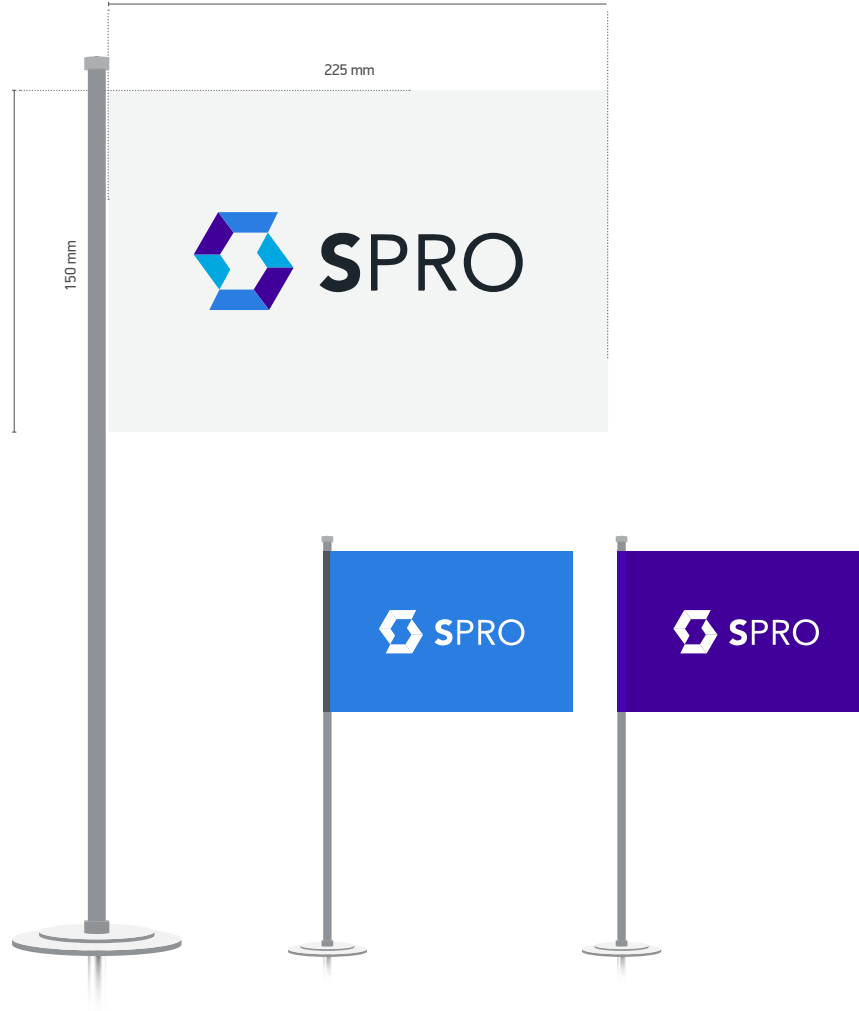
4.10. Kırlangıç Bayrak



SPRO kırlangıç bayrağı üzerine logo kullanımı, grafik öğelerinin birbiriyle olan ilişkisi ve ölçüleri yandaki gibidir.



4.11. Masa Bayrağı



Bayrak üzerine logo kullanımı, grafik öğelerinin birbiriyle olan ilişkisi ve ölçüleri yandaki gibidir.



4.12. Yelken Bayrak



SPRO plaj bayrağı üzerine logo kullanımı, grafik öğelerinin birbiriyle olan ilişkisi ve ölçüleri yandaki gibidir.



SPRO kurumsal araç giydirme çalışması örnek olarak yanda gösterildiği gibidir. Kurumsal renklere folyo kesim ya da dijital baskı ile uygulanmalıdır.



SPRO logosunun telefon üzerine yapıştırılması için tasarlanmış olan sticker çalışmasıdır.

Baskı için kullanılacak malzeme PP OPAK STICKER'dir.

Kurumsal renkler dikkate alınarak çalışılmıştır. Yuvarlak olan sticker çapı 40 mm'dir.



4.15. Bilgisayar Sticker



SPRO logosunun dizüstü bilgisayar üzerine yapıştırılması için tasarlanmış olan sticker çalışmasıdır.

Baskı için kullanılacak malzeme PP OPAK STICKER'dir.

Kurumsal renkler dikkate alınarak çalışılmıştır. Kare olan sticker ölçüsü 40x40 mm'dir. Yuvarlak olan sticker çapı 40 mm'dir.



5. KURUMSAL LAYOUT



5.1. Logo ve Başlık İlişkisi

Logo ve Yazı kullanım alanı



Reklam-tanıtım-duyuru çalışmalarındaki layout (sayfa düzeni) logo ve başlık uyumu, yanda gösterildiği gibidir.

Reklam sayfalarında logo dışı versiyonu PANTONE VIOLET C renginin üzerinde kullanılmalıdır.

SAP Silver Partner logosu reklam çalışmalarında hemen logonun karşısında bulunmalıdır.



Reklam-tanıtım-duyuru çalışmalarındaki yatay layout (sayfa düzeni) yanda gösterildiği gibidir.

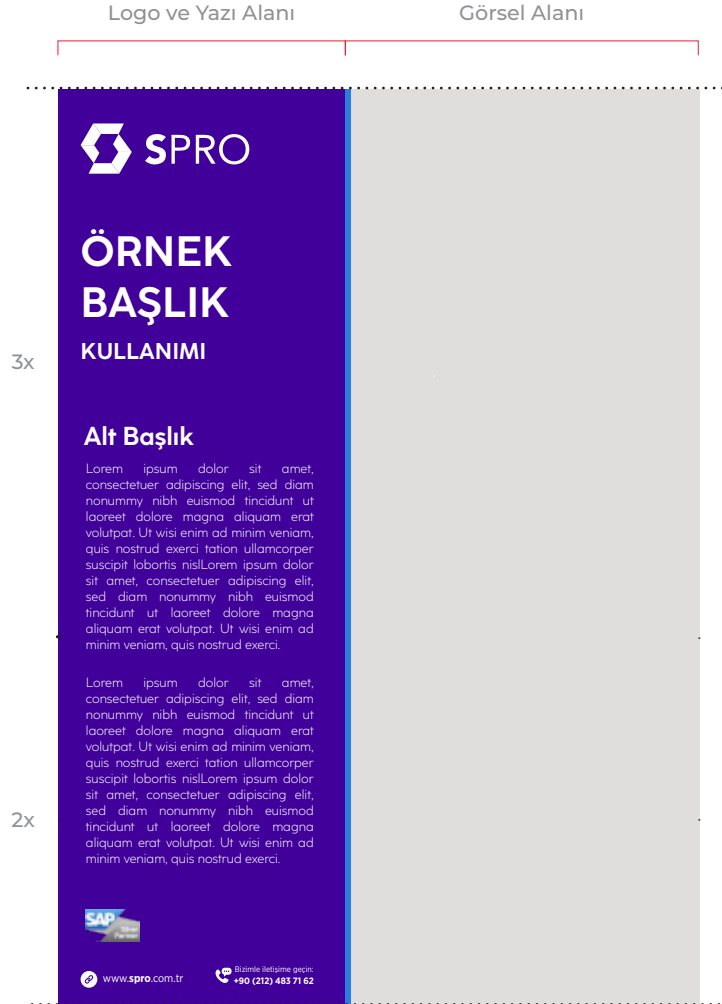
Sayfa iki ana bölümden oluşmalıdır. Bir alanda mesaj ve logo bulunurken diğer alanda mesaj ile ilgili görselin odak noktası bulunur.

Kullanım amacına uygun olarak bu şablonun yazı alanı sağ ya da solda kullanılabilir.



Reklam-tanıtım-duyuru çalışmalarındaki dikey layout (sayfa düzeni) yanda gösterildiği gibidir.

Sayfa iki ana bölümden oluşmalıdır. Bir alanda mesaj ve logo bulunurken diğer alanda mesaj ile ilgili görselin odak noktası bulunur.



Reklam-tanıtım-duyuru çalışmalarındaki dikey layout (sayfa düzeni) yanda gösterildiği gibidir.

Sayfa iki ana bölümden oluşmalıdır. Sol alanda mesaj ve logo bulunurken diğer alanda mesaj ile ilgili görselin odak noktası bulunur.

6. KURUMSAL PROMOSYON



6.1. Etkinlik Bandı



Etkinlik kol bantları, firma etkinliklerinde yapılacak olan aktivitelerde kullanılabilirdiği gibi promosyon amaçlı da kullanılabilir.

Üç ayrı renk seçeneği bulunmaktadır. Kurumsal ana renklerin üzerine dişil baskıyla sadece amblem ve logo baskısı içermektedir.



6.2. Kupa / Bardak



Bardaklarda kullanılacak renk ve şekil için 2 seçenek vardır. Temel kullanım bardak çalışması beyaz zeminedir. Bunun haricinde logo dişi ve dikey kullanılarak zeminde ana renk seçeneklerinden PANTONE VIOLET C kullanılmalıdır.

Kupa çalışmasında dikey logonun eni minimum 25 mm yatay logo minimum 50 mm uzunluğunda olmalıdır.



6.3. Kalem



SPRO logolu kurumsal promosyon çalışması olarak  renk seçenekli kalem baskısı rneklendirmesidir.

Beyaz renk kalemler de logo kurumsal renkleri ile kullanılmalıdır. Renkli kalemlerde yine kurumsal renklere yakın renkler seçilerek logo dişil olarak kullanılmalıdır.

Logo ile birlikte website adresinin kullanılması zorunludur.



6.4. Oto kokusu



Kurumsal oto kokusu çalışmasında ana zemin beyazdır. Dişil baskılarda yine firma kurumsal renklerinden PANTONE VIOLET C ve PANTONE 2727 C kullanılarak tek renk baskılar yapılmalıdır.

Oto kokularında kullanılacak olan esanslar OCEAN (okyanus) yada LAVENDER (lavanta) olmalıdır.



6.5. T-Shirt



Kurumsal t-shirt baskılarında tercihen beyaz t-shirt kullanılmalıdır. Logo kurumsal renklerine sadık kalınarak ürün baskıları gerçekleştirilmelidir.

Koyu renk üzerine yapılan baskılarda logo dışıl formuyla kullanılmalıdır. Seçilecek olan tekstil ürünlerinin renkleri kurumsal renge yakın olmalıdır.



6.6. Sweatshirt



Kurumsal sweatshirt baskılarında tercihen beyaz sweatshirt kullanılmalıdır. Logo kurumsal renklerine sadık kalınarak ürün baskıları gerçekleştirilmelidir.

Koyu renk üzerine yapılan baskılarda logo dışı formuyla kullanılmalıdır. Seçilecek olan tekstil ürünlerinin renkleri kurumsal renge yakın olmalıdır.



6.7. Şapka



Kurumsal şapka baskılarında tercihen beyaz şapka kullanılmalıdır. Logo kurumsal renklerine sadık kalınarak ürün baskıları gerçekleştirilmelidir.

Koyu renk üzerine yapılan baskılarda logo dışıl formuyla kullanılmalıdır. Seçilecek olan tekstil ürünlerinin renkleri kurumsal renge yakın olmalıdır.



6.8. Anahtarlık



Rozetler için 3 çeşit renk seçeneği bulunmaktadır. Temel kullanım rozet çalışması beyaz zeminlidir. Bunun haricinde logo dışı kullanılarak zeminde ana renk seçeneklerinden PANTONE VIOLET C ve PANTONE 2727 C kullanılmalıdır.

Rozet çalışmasının çapı 40 mm'dir. Rozet üzerine baskı yapılacak logo maksimum 30 mm minimum 25 mm uzunluğunda olmalıdır.



6.9. Rozet



Rozetler için 3 çeşit renk seçeneği bulunmaktadır. Temel kullanım rozet çalışması, beyaz zeminlidir. Bunun haricinde logo dışı kullanılarak zeminde ana renk seçeneklerinden PANTONE VIOLET C ve PANTONE 2727 C kullanılabilir.

Rozet çalışmasının çapı 40 mm'dir. Rozet üzerine baskı yapılacak logo maksimum 30 mm, minimum 25 mm uzunluğunda olmalıdır.

7. **KURUMSAL** SOSYAL MEDYA



The screenshot displays a Facebook profile for 'Name Surname' (SPRO). The profile picture is a blue and white geometric logo. The cover photo features a bar chart comparing Fortune-500 and ISO-10000 company counts. The main post is a text-based post with a bar chart and statistics. The 'Your page' section shows the website 'www.spro.com.tr', messages, and notifications. The page also shows the 'Recent Posts' section with a post titled 'work' by 'Lorem Ipsum'.

Category	Count
Fortune-500	242
ISO-10000	369

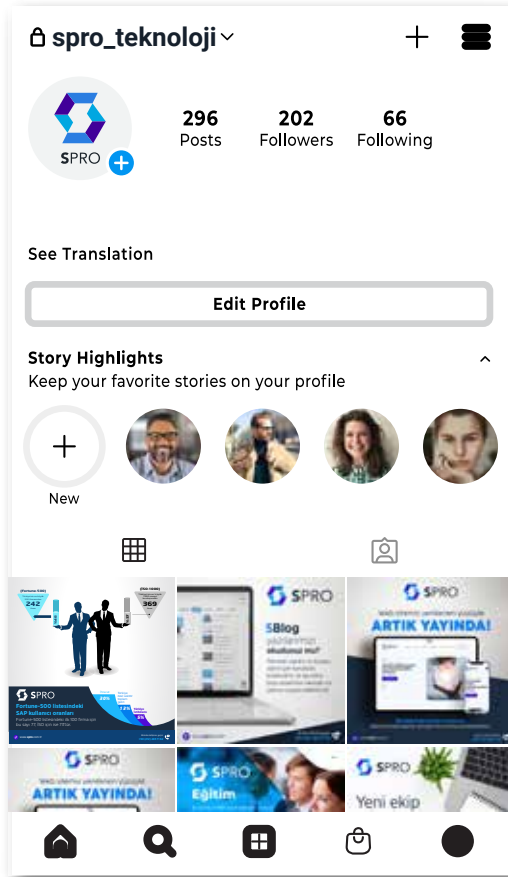
Statistic	Percentage
İnşaat	30%
Türkiye özel sektör toplam geliri	13%
Türkiye istihdamı	5%



Sosyal medya hesapları kurumun iletişim kurduğu mecralardır. Bu mecradaki görsellerin kurumsal kimlik doğrultusunda oluşturulması gerekmektedir. Facebook hesabı görünümü kurumsal kimlik kılavuz standartlarına göre yandaki gibi örneklendirilmiştir.



Sosyal medya hesapları kurumun iletişim kurduğu mecralardır. Bu mecradaki görsellerin kurumsal kimlik doğrultusunda oluşturulması gerekmektedir. Twitter hesabı görünümü kurumsal kimlik kılavuz standartlarına göre yandaki gibi örneklendirilmiştir.



Sosyal medya hesapları kurumun iletişim kurduğu mecralardır. Bu mecradaki görsellerin kurumsal kimlik doğrultusunda oluşturulması gerekmektedir. Instagram hesabı görünümünü kurumsal kimlik kılavuz standartlarına göre yandaki gibi örneklendirilmiştir.



SPRO Teknoloji

İstanbul, Esenler
BT Hizmetleri ve BT Danışmanlığı · 6.762 followers

See all 1.239 employees in LinkedIn

[Follow](#) [Visit website](#) [...](#)

Home

About

Posts

Jobs

People

About

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ... [see more](#)

Website
www.spro.com.tr

[See all details](#)

Recently post video

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ...

[1267](#)
[67 comments](#)

Page post

SPRO Teknoloji

6.762 Followers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy... [see more](#)

[2987](#)
[823 comments](#)

Insight on The Company

6 recent senior management hires

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

+2

Insight on The Partner

[See all details](#)

People Highlight

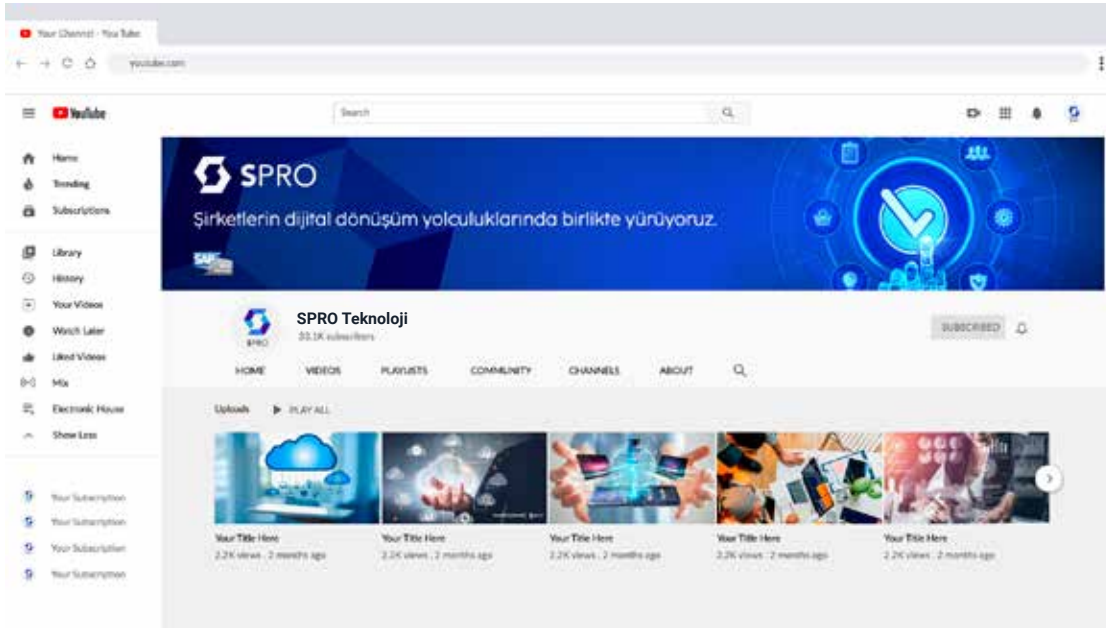
239 employees working in art and design

+99

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Sosyal medya hesapları kurumun iletişim kurduğu mecralardır. Bu mecradaki görsellerin kurumsal kimlik doğrultusunda oluşturulması gerekmektedir. LinkedIn hesabı görünümü kurumsal kimlik kılavuz standartlarına göre yandaki gibi örneklendirilmiştir.



Sosyal medya hesapları kurumun iletişim kurduğu mecralardır. Bu mecradaki görsellerin kurumsal kimlik doğrultusunda oluşturulması gerekmektedir. Youtube hesabı görünümü kurumsal kimlik kılavuz standartlarına göre yandaki gibi örneklendirilmiştir.



KURUM KİMLİK KATALOĞU

www.spro.com.tr

Çifte Havuzlar Mh. Eski Londra Asfaltı Cd. 151/1-A YTU Teknopark, Davutpaşa A1 Blok D:104, 34220 Esenler/İstanbul
T: +90 212 483 71 62 E: info@spro.com.tr